



**METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA:** **12.1** Aplicar el Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, con la participación de todos los países y bajo el liderazgo de los países desarrollados, teniendo en cuenta el grado de desarrollo y las capacidades de los países en desarrollo **12.2** Para 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales **12.3** Para 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha **12.4** Para 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente **12.5** Para 2030, disminuir de manera sustancial la generación de desechos mediante políticas de prevención, reducción, reciclaje y reutilización **12.6** Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes **12.8** Para 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.



Objetivo:  
GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES.

**#ODSConexo:**

ODS 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles ODS 13 Acción por el Clima

**#TipoDeIniciativaYLocalización:**

Provincia: **Buenos Aires**  
Municipios: **Pergamino**

**Resumen Ejecutivo**

Bayer Forward Farming es una plataforma de conocimiento que demuestra la agricultura sostenible en la práctica. Bayer se asocia con productores agrícolas independientes para crear oportunidades de demostración, diálogo y colaboración con las partes interesadas. Se implementan prácticas agrícolas sostenibles, holísticas y escalables, que incluyen soluciones agronómicas personalizadas desde la semilla hasta la cosecha con productos y servicios, gestión proactiva para garantizar el uso responsable de los productos con el fin de proteger la salud de los productores y consumidores y el medio ambiente e interacción con asociaciones a nivel local y mundial, del sector público y del privado, trabajando juntos para encontrar e implementar soluciones que respalden la agricultura sostenible.

**#PalabrasClave:** "Sustentabilidad", "Producción Sostenible", "Desarrollo Sostenible", "Agricultura sostenible", "Alimentos".

**Descripción**

Es una plataforma de conocimiento que demuestra la agricultura sostenible en la práctica. Bayer se asocia con productores agrícolas independientes para crear oportunidades de demostración, diálogo y colaboración con las partes interesadas.

Mediante la implementación de prácticas de agricultura sostenible y nuevas tecnologías, el desarrollo de Demostraciones a Campo y la participación en Asociaciones, los Bayer ForwardFarms sirven como ejemplo para demostrar la agricultura sostenible en la práctica. Es un proyecto operado por productores independientes, no campos demostrativos manejados por Bayer. Se trabaja con estos productores para asociarse con organizaciones locales y globales, inculcando un ambiente de colaboración y un objetivo mutuo del sector





para avanzar. Estos campos se benefician de asociaciones con el sector público y privado para apoyar sus negocios, producir alimentos y materias primas renovables de alta calidad, mientras que al mismo tiempo preservan las tierras de cultivo y los recursos naturales como el agua, el suelo y la biodiversidad.

Se organizan eventos educativos y de capacitación, así como días de visitas para público en general. Las prácticas implementadas varían de un país a otro y de un campo a otro y son definidas por el productor conjuntamente con la gente de Bayer cuando corresponda, centrándose principalmente en mejoras, eficacia y eficiencia. Como su nombre lo indica, estas soluciones son muy personalizadas e implican una combinación de elementos que incluyen por ejemplo:

**DIGITAL FARMING:** Tareas como la siembra, la pulverización y la cosecha ya son compatibles con sistemas de precisión controlados por GPS. Esta tecnología evita superposiciones en la aplicación de agroquímicos, lo que permite ahorrar tiempo y recursos.

**APOYO A LA BIODIVERSIDAD:** En cada campo, la convivencia con el entorno natural es importante no solo para el medio ambiente, sino también para la salud de los cultivos. Varias características se implementan en los campos dependiendo del hábitat y la especie local.

**PROTECCIÓN DEL AGUA:** El agua se usa en los campos de muchas maneras. En muchas regiones, el riego es esencial para el cultivo. El agua también se usa en otras actividades, como la limpieza de pulverizadores y otras máquinas. Al hacerlo, restos de productos fitosanitarios pueden contaminar el agua de enjuague. Utilizamos un sistema biológico para la eliminación y limpieza del agua residual llamado Phytobac.

#### • Barreras encontradas

ECONÓMICAS

SOCIO CULTURALES

Las barreras Socioculturales son las primeras que aparecen. Las acciones inherentes a su agronegocio por parte del productor agropecuario, vincularlas con las buenas prácticas agrícolas, contar cómo y de qué manera se hacen las tareas son actividades definidas como poco rentables ya que, a priori, no se ve un valor percibido por parte de los clientes y menos por la Sociedad. Afortunadamente, este concepto está cambiando y requiere políticas bien definidas por parte del Estado; la Sociedad demanda más comunicación y ese cambio cultural. El hacer bien las cosas tiene su costo, aunque, por hacer bien las cosas, a futuro se obtiene un negocio sustentable desde todos los aspectos.

Las barreras Económicas aparecen en un segundo estadio pero están constantemente observadas por los principales actores ya que es difícil o no se tienen las herramientas necesarias para poder mostrar el beneficio de un negocio sustentable. La falta de políticas económicas claras y predecibles ocasionan que se mire el presente y no permiten tener una visión futura del agronegocio en un todo.

#### • Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo

La iniciativa Bayer Forward Farming contempla diversos indicadores relacionados con Soluciones Agrícolas Personalizadas, El Buen manejo de los productos, vinculados a sus Recursos Humanos y el Relacionamientos con Diversos Stakeholders.

Actualmente, utilizamos indicadores para la gestión interna de la empresa y son por ejemplo: Menor aplicación de agroquímicos, Tratamiento de Aguas, Huella de Carbono, Cantidad de personas que visitan el lugar, Capacitaciones al personal.

• Alianzas

- SECTOR ACADÉMICO
- ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

**Organizaciones de la Sociedad Civil:**

AAPRESID (Asoc. Argentina de productores en Siembra Directa): con ellos trabajamos con el programa AGRICULTURA CERTIFICADA de la explotación agrícola y la constante capacitación de los integrantes de su staff.

CASAFE (Cámara que nuclea a las empresas proveedores de insumos químicos para el Agro) nos provee el conocimiento, brindado a través de capacitaciones, de las Buenas Prácticas Agrícolas.

**Sector Académico**

Facultad de Agronomía (FAUBA): realiza una clase en el site a través de un Business Case de este agronegocio, generando un intercambio entre alumnos y profesores relacionados con la dinámica de un agronegocio sustentable, en la vida real del productor agropecuario, sus problemas y posibles soluciones.

Facultad de Agronomía (UCA): tienen incorporado en su año lectivo una visita a esta iniciativa para intercambiar opiniones y experiencias entre en los dueños de la mismas, los alumnos y los profesores



Meta de Prioridad Nacional. Informe Voluntario Nacional 2017.

PLANETA

